



COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Le groupe Referencement.com nomme Corinne Lacoste Directrice Marketing, Communication et des Opérations Spéciales**

**PARIS, le 28 mai 2009** – Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle HoloFind, nomme Corinne Lacoste, 40 ans, Directrice Marketing, Communication et des Opérations Spéciales Groupe.

Corinne Lacoste est une spécialiste de la communication éditoriale offline et online. Pour Cuisine TV, elle a conçu et présente aujourd'hui une émission de recettes pour enfants destinée aux mamans « débordées ». Conceptrice par ailleurs de nombreux projets éditoriaux et audiovisuels, auteur de divers guides pratiques, Corinne Lacoste a notamment collaboré avec les éditions Parigramme, Minerva, Hachette Collections, First, Fleurus, l'agence Textuel et des sociétés de production audiovisuelles.

Vétérinaire de formation, Corinne Lacoste s'est spécialisée dans le journalisme après quelques années de pratique en clientèle canine.

En tant que directrice Marketing, Corinne Lacoste interviendra de façon plus globale sur la création et le développement des nouvelles offres synergiques produits et services des deux pôles - Média et Logiciels - du Groupe Referencement.com.

En relation directe avec la Direction Générale, sa mission consistera notamment à mettre en place des partenariats, alliances stratégiques et opérations spéciales innovantes, créatives et source de valeur pour le groupe et ses clients.

Chez Referencement.com depuis septembre 2008, Corinne Lacoste a contribué à la mise en place et au renforcement de la communication externe du groupe et de la fidélisation des clients.

---

### **A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM**

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
  - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
  - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Intermarché, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF: 08-090) - Eligible FCPI



---

### **CONTACTS**

#### **Referencement.com**

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 49 46 60 19

[sylvainb@referencement.com](mailto:sylvainb@referencement.com)

#### **Calyptus**

Mathieu Calleux

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 37 91

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)