



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Hervé Parienti rejoint Referencement.com en tant que Directeur Général Adjoint Groupe en charge des opérations

**PARIS, le 25 juin 2009** – Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle SaaS HolosFind, annonce la nomination de Hervé Parienti, 40 ans, en tant que Directeur Général Adjoint Groupe en charge des opérations.

Spécialiste du marketing et des médias online, Hervé Parienti a occupé ces dernières années chez Digitas (Groupe Publicis) le poste de Directeur Associé / Directeur Media en charge du département média, sur les budgets Lancôme, Sixt, Center Parcs, Piaget, Cdiscount, Cultura etc.

Il était auparavant Senior Manager Europe chez LSF Interactive (Paris – San Francisco), où il a notamment participé au lancement international de la chaîne France 24, et géré les campagnes pour MMA, American Express, The New-York Times etc.

Hervé Parienti a également mis en place le département commercial de Ad'oc, l'une des premières agence e-marketing en France.

Chez Referencement.com Group, Hervé Parienti aura en charge la réorganisation des différentes entités du groupe (Referencement.com, Holosfind Software, Agorad et Daooda) dans le but d'accélérer la création de synergies, confirmant ainsi le positionnement du groupe en tant qu'acteur incontournable du marketing digital 360° en France et à l'international.

### A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
  - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
  - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec Holosfind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Intermarché, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF: 08-090) - Eligible FCPI



### CONTACTS

#### Referencement.com

Sylvain Bellaïche  
Président  
Tel : + 33 1 73 54 75 35  
[sylvainb@referencement.com](mailto:sylvainb@referencement.com)

#### Calyptus

Mathieu Calleux  
Relations Presse – Relations Investisseurs  
Tel : + 33 1 53 65 37 91  
[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)