



Communiqué de presse

Referencement.com a été choisi pour optimiser le référencement naturel des sites de Microsoft France

PARIS, le 17 mars 2009 – Le groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, vient d'être choisi par Microsoft France comme agence de référencement naturel.

Le groupe Referencement.com prendra en charge les prestations de référencement naturel des sites Internet français de Microsoft : sites produits, d'audience et de besoins. Grâce à la plateforme logicielle « Holosfind » éditée par Referencement.com, les équipes de Microsoft France dédiées à chacun de ces sites bénéficieront d'un outil de reporting de pointe pour analyser les performances stratégiques et technologiques des campagnes de référencement naturel, et les ajuster en temps réel.

« *Pour faire évoluer la stratégie de référencement naturel de ses sites web, Microsoft se devait de choisir le meilleur conseil en la matière. Nous avons retenu Référencement.com, le leader français du secteur, qui a rapidement compris notre problématique et a su nous proposer les ressources humaines et technologiques en phase avec nos ambitions* » indique Sébastien Petit, Digital Marketing Manager chez Microsoft France.

« *Nous sommes très fiers de la signature de ce contrat avec Microsoft qui est une des plus belles références au monde. Pour devenir partenaire d'un groupe aussi réputé pour son excellence et son exigence, Referencement.com a su démontrer sa maîtrise inégalée du référencement naturel, l'efficacité de sa technologie et le savoir-faire de ses équipes* », ajoute Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration du groupe Referencement.com.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à *360 degrés* couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- **Le pôle média** composé des filiales :
 - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (*TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008*),
 - **Daooda**, une des premières régies publicitaires à la performance.
- **Le pôle logiciels** avec **Holosfind Software**, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en mode Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Accor, 3 Suisses, Vivendi, Intermarché, Metro, Pages Jaunes, Groupe AB, Monabanq, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, FagorBrandt, Veolia Environnement, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



| |
|-----------------|
| CONTACTS |
|-----------------|

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 35

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net