



Communiqué de presse

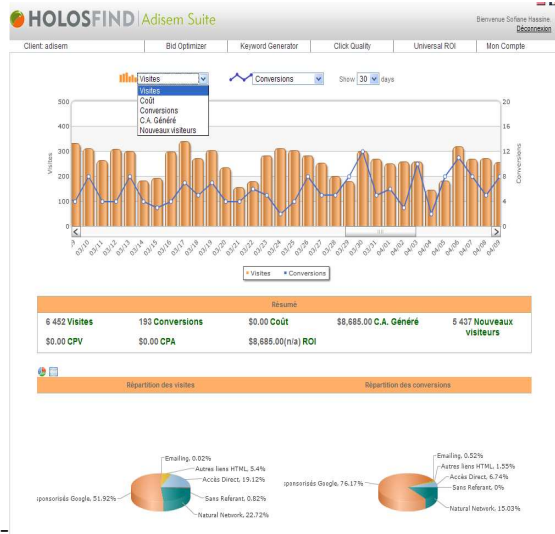
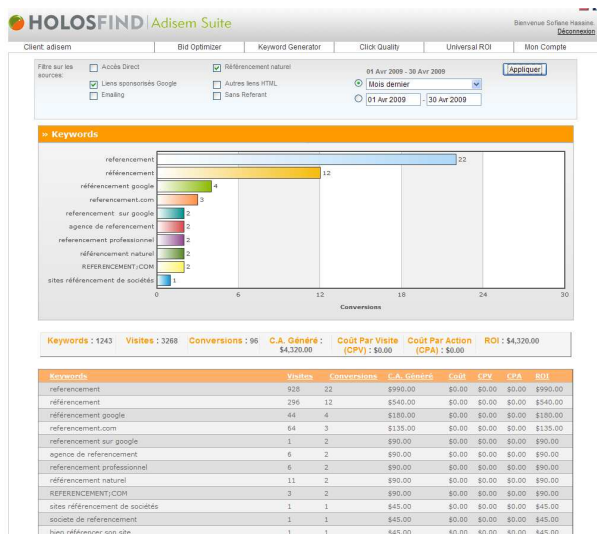
## Groupe Référencement.com : une nouvelle version de HoloFind Universal ROI pour le logiciel HoloFind Adisem Suite

**PARIS, le 13 mai 2009** – Le groupe Référencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de la suite logicielle HoloFind Adisem Suite, annonce la sortie de la nouvelle version de HoloFind Universal ROI, désormais intégrée à l'offre HoloFind Adisem Suite.

Cette nouvelle version renforce ainsi le leadership du logiciel HoloFind Adisem Suite dans la gestion et l'optimisation des campagnes de liens sponsorisés grâce à des niveaux d'informations inégalés sur le marché en offre SaaS (Software as a Service).

HoloFind Universal ROI - solution « plug and play » exclusive - calcule en toute simplicité et en temps réel le ROI (retour sur investissement) des campagnes de liens sponsorisés Google AdWords, Yahoo Search, MSN etc.

Sa plateforme de type « Cloud computing » extensible à la demande offre à cette nouvelle version d'HoloFind Universal ROI une capacité de gestion quasi illimitée des visites quotidiennes d'internautes, bien au-delà des 2 millions de visites « on clic » gérées actuellement.



## Une nouvelle interface, des indicateurs de performance en temps réel

Grâce à une interface unique repensée, accessible à tous, plus intuitive, dynamique, interactive et conviviale, les annonceurs peuvent désormais visualiser puis analyser en temps réel des paramètres de campagne précis comme l'évolution et la répartition des visites, l'évolution et la répartition des conversions selon les canaux.

HolosFind Universal ROI permet également de connaître en temps réel les mots-clés les plus performants d'une campagne de liens commerciaux et de référencement naturel, ainsi que le CPV (coût par visite), le CPA (coût par action) et la valeur du ROI (retour sur investissement), éléments essentiels des campagnes Google AdWords, Yahoo Search, MSN etc.

## HolosFind Universal ROI trace le trafic des internautes de toutes provenances

Unique sur le marché, HolosFind Universal ROI permet de suivre le trafic des internautes vers des sites web - de l'origine de la visite jusqu'à la conversion sur le site (remplissage d'un formulaire, achat etc.) – depuis un réseau global incluant le référencement naturel, les liens sponsorisés mais aussi les e-mailings, blogs etc. en connexion directe avec les API des moteurs de recherche Google, Yahoo, MSN etc.

C'est un véritable suivi du comportement de l'internaute que HolosFind Universal ROI propose.

*« La rentabilité des campagnes de nos clients est notre objectif essentiel. Notre ambition est de proposer au plus grand nombre des outils simples, efficaces en SaaS »,* précise Sylvain Bellaïche, Président de Referencement.com Group. *« L'intégration de HolosFind Universal ROI à notre logiciel HolosFind Adisem Suite est un élément majeur d'aide à la décision avec effet immédiat sur les campagnes de liens sponsorisés. Grâce à cette solution innovante conçue par notre département de R&D basé à Palo Alto (Californie, USA), notre offre logicielle est aujourd'hui encore plus performante pour répondre aux besoins des annonceurs »* conclut-il.

### Prochains rendez-vous

30 juin 2009 :

Assemblée Générale

28 juillet 2009 :

Chiffre d'affaires 1er semestre

---

### A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
  - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
  - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec Holosfind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Intermarché, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 - ALREF (Visa AMF: 08-090) - Eligible FCPI



---

<b>CONTACTS</b>	
-----------------	--

<b>Referencement.com</b>	<b>Calyptus</b>
--------------------------	-----------------

Sylvain Bellaïche	Mathieu Calleux
-------------------	-----------------

Président	Relations Presse – Relations Investisseurs
-----------	--

Tel : + 33 1 73 54 75 00	Tel : + 33 1 53 65 37 91
--------------------------	--------------------------

<i>sylvainb@referencement.com</i>	<i>mathieu.calleux@calyptus.net</i>
-----------------------------------	-------------------------------------