



COMMUNIQUE DE PRESSE

## Le groupe Referencement.com lance sa division Mobile

**Paris, le 15 octobre 2009** – Le Groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, ouvre une division dédiée à l'Internet mobile.

Le Groupe Referencement.com donne ainsi l'opportunité à ses clients, grands acteurs du e-commerce en France, de diversifier leurs supports de communication et leurs canaux de vente, en prenant dès aujourd'hui leurs marques sur le marché de l'Internet mobile. A travers cette nouvelle offre, le Groupe Referencement.com leur propose désormais des prestations pour :

- la conception de campagnes média sur les sites Internet mobiles (display, SMS, MMS...),
- la création de sites de m-commerce,
- la création d'applications mobiles,
- la création de sites pour mobiles.

En complément, le pôle logiciels HolosFind Software va enrichir son offre avec des outils de gestion des enchères ainsi que de mesure du trafic et du retour sur investissement (ROI) spécifiques aux campagnes publicitaires sur mobile.

Le Groupe Referencement.com se positionne aujourd'hui en pionnier sur un marché en plein essor. Avec plus de 577 millions de « mobinautes » dans le monde en 2008, et des prévisions de 1,7 milliards en 2012<sup>(1)</sup>, la publicité mobile est appelée à croître de 35 à 45 % par an jusqu'en 2014 pour atteindre 19,3 à 28,8 Md\$, selon Ineum Consulting<sup>(2)</sup>. Cette progression s'explique par la professionnalisation du marché notamment en matière de standardisation des formats, de mesure d'audience, d'évolution des adservers et des usages multimédia de plus en plus réguliers. L'iphone contribue à créer de nouveaux usages qui offrent des moyens et des supports de communication pour les marques.

*« La démocratisation des smartphones ouvre aux annonceurs de très belles perspectives en matière de publicité sur mobile. Notre nouvelle division participera naturellement à cet essor dans une optique de performance, offrant ainsi le meilleur service à nos clients, acteurs incontournables du e-commerce »* conclut Hervé Parienti, Directeur Général Adjoint du Groupe Referencement.com.

(1) Source : Juniper Research, juin 2008

(2) Source « Marché de la publicité : Après l'essor du web, au tour du mobile ? Enjeux et perspectives du marché de la publicité sur mobile », Ineum Consulting.

---

### A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
  - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
  - Agorad, agence média interactive indépendante
  - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.

- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

**Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)**

**Eligible FCPI**



<b>CONTACTS</b>	
-----------------	--

<b>Referencement.com</b>	<b>Calyptus</b>
--------------------------	-----------------

Sylvain Bellaïche	Marie-Anne Garigue
-------------------	--------------------

Président	Relations Presse – Relations Investisseurs
-----------	--

Tel : + 33 1 73 54 75 00	Tel : + 33 1 53 65 68 63
--------------------------	--------------------------

<i>sylvainb@referencement.com</i>	<i>marie-anne.garigue@calyptus.net</i>
-----------------------------------	--