



COMMUNIQUE DE PRESSE

Referencement.com, à la conquête de la Chine, ouvre son bureau à Shanghai

Paris, le 2 mars 2010 – Referencement.com group (FR0010446765 – ALREF), spécialiste du marketing digital, de l'Internet mobile et de l'édition de logiciels de search marketing, ouvre son bureau commercial à Shanghai.

Grâce à son offre complète en marketing digital et Internet mobile ainsi qu'à sa technologie HolosFind, cette première implantation en Asie va permettre au Groupe :

- d'élargir son portefeuille clients à des groupes et annonceurs chinois souhaitant s'implanter en Europe ;
- et d'offrir à ses clients, grands comptes et e-commerçants européens, la possibilité de participer au formidable essor de l'Internet et du e-commerce en Chine.

En effet, la Chine, qui est le premier marché au monde pour l'Internet¹, affiche des progressions impressionnantes :

- A fin juin 2009, après une hausse de 13,4 % en six mois, 338 millions de Chinois (soit 25,5 % de la population) utilisaient Internet, dont 155 millions (46 %) via un téléphone mobile ;
- 69,4 % des utilisateurs d'Internet se servaient d'un moteur de recherche (+ 1,4 % depuis fin 2008) ;
- le nombre d'acheteurs en ligne était passé de 74 à 88 millions en six mois dont 23,7 millions effectuaient des paiements en ligne ;
- et le nombre de sites Internet d'origine chinoise a progressé de 8,8 % à 2,4 millions sur le premier semestre 2009.

« Notre bureau à Shanghai va nous permettre d'ouvrir à nos clients européens le marché de l'Internet chinois qui est un formidable eldorado. Mais surtout, avec l'appui de notre partenaire historique en Chine, nous allons séduire de nouveaux clients, grands comptes chinois, désireux de développer leurs ventes sur Internet fixe et mobile en Europe », précise César Henao, Directeur Général Associé de Referencement.com.

L'ouverture de ce bureau à Shanghai a été financée par la Coface, dans le cadre du développement du Groupe Referencement.com à l'export. D'autres ouvertures sont programmées en Corée et au Japon.

Cette opération devrait avoir un impact sur le chiffre d'affaires dès le second semestre 2010.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital, de l'Internet mobile et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise à 360 degrés de l'ensemble les leviers d'acquisition de trafic et de ventes sur

¹ Source : « 24th Statistical Report on Internet Development in China », China Internet Network Information Center (CINIC, l'organisme d'Etat dédié à Internet), 28 juillet 2009

Internet pour les grands comptes, les e-commerçants, les PME ou les agences. Ses équipes d'experts proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés ;
- Agorad, agence média interactive indépendante ;
- Daooda, un des premiers spécialistes de l'acquisition à la performance ;
- HolosFind Mobile, spécialiste de l'Internet mobile ;
- HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service » (SaaS).

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme Microsoft, Accor, AFP, Vivendi, Monabanq, Porsche, Becquet, Air Caraïbes, Kaufman & Broad...

Le groupe qui emploie 100 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



Listing sponsor : Crédit du Nord 

CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 73 54 75 00
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net