



COMMUNIQUE DE PRESSE

Referencement.com : vif succès de l'augmentation de capital

- **Sursouscription : 143 %**
- **Exercice de la clause d'extension de 15 %**

Paris, le 30 octobre 2009 – Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, annonce aujourd'hui la réussite de son augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription, qui s'est achevée le 16 octobre 2009.

L'opération qui a rencontré un vif succès a été sursouscrite à hauteur de 143 %. En conséquence, le conseil d'administration du Groupe a décidé d'exercer la clause d'extension de 15 % qui portera de 223 578 à 257 114 le nombre d'actions émises, pour un montant brut de 818 k€.

205 573 actions nouvelles ont été souscrites à titre irréductible par exercice des droits de souscription, représentant 91,95 % des actions à émettre, l'ensemble des dirigeants et des actionnaires institutionnels ayant participé à l'opération. La demande à titre réductible qui a porté sur 113 959 actions, ne sera, par conséquent, servie qu'à hauteur de 25,5 %, soit 51 541 actions nouvelles.

« La large adhésion de l'actionnariat et la forte participation des salariés témoignent de leur confiance renouvelée dans le modèle économique du Groupe Referencement.com. Je les en remercie. Avec leur appui, nous allons accélérer le déploiement du Groupe à l'international et accompagner la montée en puissance du Pôle logiciels et de la division Internet Mobile », déclare Sylvain Bellaïche, Président directeur général de Referencement.com.

Le règlement-livraison des actions nouvelles est prévu pour le 2 novembre 2009. L'admission à la côte des actions nouvelles sur Alternext interviendra le 3 novembre 2009. Les actions nouvelles seront assimilables aux actions existantes déjà cotées et seront négociées sous le même code (FR0010446765 – ALREF).

L'opération était dirigée par Euroland Finance.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),

➤ Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.

- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, Monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF

Eligible FCPI



L'opération évoquée dans ce communiqué ne constituant pas une offre au public, telle que définie par la loi, n'a pas été soumise au visa de l'Autorité des Marchés Financiers

CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 00

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net