



COMMUNIQUE DE PRESSE

Referencement.com : deux nouvelles fonctionnalités logicielles pour optimiser les campagnes de liens sponsorisés avec Holosfind Adisem Suite

PARIS, le 25 août 2009 – Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de Search Marketing, annonce l'ajout de deux nouvelles fonctionnalités à sa suite logicielle HolosFind Adisem Suite.

Dédiées à l'optimisation de la production de campagnes de liens sponsorisés sur Google Adwords, Yahoo! Search et Bing, ces fonctionnalités ont été développées au sein du pôle Recherche et Développement du groupe situé à Palo Alto, en Californie.

- **Une fonctionnalité dédiée au Quality Score**

« *L'un des paramètres essentiels de positionnement en liens sponsorisés est le Quality Score* » explique Bernard Gallet, CTO de Referencement.com Group. « *Plusieurs leviers permettent d'optimiser ce paramètre, notamment celui de la création de groupes d'annonces spécialisées pour les campagnes* » précise-t-il, ajoutant que « *constituer manuellement ces groupes d'annonces est long et fastidieux* ».

Pour ses clients en Self Service et Full Service, HolosFind Adisem Suite offre désormais la possibilité d'automatiser la création de ces groupes d'annonces très spécialisées, offrant à la fois gain de temps et simplicité dans la gestion des campagnes de liens sponsorisés.

HOLOSFIND | Adisem Suite

Client : ABC Ltd | Bid Optimizer | Keyword Generator | Click Quality | Account

log out

Create Keywords | Select Keywords | Create Ads | Create Adgroup | Complete

www.abcliv.fr

Adgroup name:

Cost Per Click (CPC):

Matching Type

Broad

Phrase

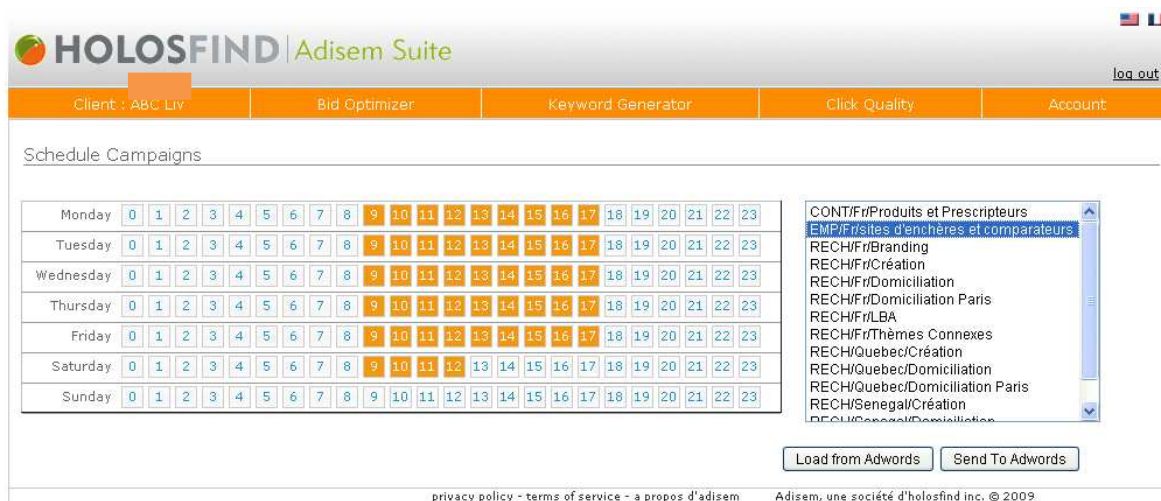
Exact

Create

privacy policy - terms of service - a propos d'adisem | Adisem, une société d'holosfind inc. © 2009

- **Une fonctionnalité dédiée à la planification horaire des campagnes**

La deuxième fonctionnalité permet de simplifier la mise en activité par tranche horaire des campagnes. Grâce à une interface ludique, facilement compréhensible et utilisable en Self Service, la planification horaire des campagnes se fait désormais en quelques clics. « *Conçu comme un outil gain de temps pour nos clients, cette nouvelle fonctionnalité leur permet également de mieux rentabiliser leurs investissements* » explique Bernard Gallet.



C'est au cours d'un petit déjeuner « Conférence et Découverte du Logiciel HolosFind Adisem Suite » organisé par le groupe Referencement.com à son siège parisien que ces nouveaux outils ont été présentés par Bernard Gallet et ses équipes.

« *Plus que jamais, HolosFind Adisem Suite constitue une offre logicielle de pointe avec des outils innovants et uniques sur le marché. Ces deux nouveautés viennent s'ajouter aux 5 applications majeures du logiciel : Universal ROI, Bid Optimizer, Keyword Generator, Click Quality et Web Ranking. Elles sont proposées en modes Full et Self Service à nos clients qui sont de plus en plus nombreux et satisfaits. Nos excellents chiffres de vente le prouvent et le potentiel de croissance de notre pôle logiciel est encore immense* » souligne Sylvain Bellaïche, Président Directeur Général du groupe Referencement.com

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de Search Marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, septembre 2007 et octobre 2008),
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.
- Le pôle logiciels avec HolosFind Software, éditeur de logiciels de Search Marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, DMC, Pages Jaunes Marketing Services, Yoba, Groupe AB, Ford Rent, monabanq, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Laboratoires Pierre Fabre...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 - ALREF (Visa AMF: 08-090) - Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 35

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net