



Communiqué de presse

Referencement.com lance les premières vidéos sponsorisées sur YouTube pour monabanq

PARIS, le 3 novembre 2009 – Le groupe Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, créé l'évènement en France en lançant les premières vidéos sponsorisées sur le site YouTube, pour son client monabanq. Ce nouveau format vidéo prolonge la technique d'achat de mots-clés au cœur du public de YouTube, véritable succès d'audience avec 1 milliard de vidéos vues chaque jour.

HolosFind Software, spécialiste européen des liens sponsorisés et filiale du Groupe Referencement.com, accompagne monabanq dans l'optimisation en Full Service de ses campagnes de liens sponsorisés. La veille technologique, partie de l'ADN d'HolosFind Software, a permis à monabanq d'occuper cet espace publicitaire à la pointe de l'innovation. Pour cette première qui s'appuie sur la nouvelle interface Google AdWords, Holosfind Software fait bénéficier monabanq de la puissance de son logiciel HolosFind Adisem Suite, afin d'optimiser le coût par action de ses publicités vidéo.

L'IAB (Interactive Advertising Bureau) Europe estime que les formats vidéo devraient représenter 22 % des formats publicitaires sur Internet d'ici 2013, soit six fois plus qu'aujourd'hui. Une évolution portée notamment par la hausse de la consommation de vidéos sur le Web qui a progressé de 80 % cette année.

« monabanq est une banque nouvelle génération. En recherche permanente de solutions innovantes et pratiques pour gérer son argent au quotidien, c'est en toute logique qu'elle a choisi de s'intégrer dans ce nouveau dispositif en collaboration avec HolosFind Software », ajoute Grégory Leleu, chef de service marketing nouveaux clients de monabanq.

« Avec l'interface Google AdWords, les annonceurs peuvent désormais créer sur YouTube des publicités vidéo ciblées par mots-clés qui ne leur sont facturées que lorsque l'internaute a cliqué dessus. Notre suite logicielle Holosfind Adisem Suite nous permet de les aider, quelle que soit leur taille, à valoriser au mieux cette nouvelle opportunité, avec pour objectif de transformer des internautes en clients au meilleur coût », conclut Sylvain Bellaïche, Président du conseil d'administration de Referencement.com.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, agence média interactive indépendante
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance.

- Le pôle logiciels avec HoloFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche

Président

Tel : + 33 1 73 54 75 00

sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue

Relations Presse – Relations Investisseurs

Tel : + 33 1 53 65 68 63

marie-anne.garigue@calyptus.net