



Communiqué de presse

Referencement.com structure son offre à la performance avec l'arrivée de Thierry Aubert comme DGA

PARIS, le 10 décembre 2009 – Referencement.com (FR0010446765 – ALREF), spécialiste européen du marketing digital et éditeur de logiciels de search marketing advertising, nomme Thierry Aubert (44 ans, Essec) Directeur général adjoint en charge du marketing à la performance du Groupe et Directeur de la filiale Daooda.

Thierry Aubert est un spécialiste du e-marketing international à la performance. Précurseur, il a découvert l'e-marketing en 1998 aux Etats-Unis puis a participé au développement d'la Base en tant que spécialiste du marketing relationnel adressé on-line et off-line. Depuis 2006, il était Directeur du développement international de Performics, la filiale du Groupe Publicis spécialisée dans l'email marketing, les études on-line et la génération de leads¹ pour des clients internationaux.

Thierry Aubert enrichira et déploiera l'offre publicitaire à la performance du Groupe Referencement.com en Europe vis-à-vis d'annonceurs français et internationaux. Cette offre basée sur la plateforme logicielle HolosFind garantit aux annonceurs l'efficacité de leurs campagnes publicitaires et de recrutement de nouveaux clients pour un budget optimisé.

« L'offre à la performance du Groupe permet aux entreprises françaises et internationales de mieux cibler et identifier de nouveaux prospects actifs ainsi que d'augmenter leurs ventes. Le savoir-faire de mon équipe de spécialistes donne aux annonceurs la possibilité d'élargir leur spectre d'action en intégrant des leviers indispensables à toute stratégie de recrutement on-line. Il s'agit par exemple d'e-mailing de fidélisation ou de conquête, de PRM-CRM², de co-abonnement, d'e-couponing, d'études on-line, d'e-mail appending³ ou des réseaux sociaux » précise Thierry Aubert.

« Nous nous félicitons de l'arrivée de Thierry Aubert. En renforçant l'expertise du Groupe dans le marketing à la performance et dans l'accompagnement des annonceurs à l'international, il nous donne une longueur d'avance sur les évolutions inéluctables du marché de la publicité on-line payée aux résultats », conclut Sylvain Bellaïche, Président de Referencement.com.

A PROPOS DU GROUPE REFERENCEMENT.COM

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe Referencement.com s'illustre par sa maîtrise des canaux publicitaires on-line avec une offre unique à 360 degrés couvrant l'ensemble des besoins en e-marketing et e-advertising de ses clients, grands comptes, PME ou agences. Ses équipes d'experts leur proposent une gamme complète de solutions innovantes à forte valeur ajoutée à travers :

- Le pôle média composé des filiales :
 - Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - Agorad, agence média interactive indépendante
 - Daooda, une des premières régies publicitaires à la performance en Europe.
- Le pôle logiciels avec HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software As A Service » (SAAS).

L'ensemble des produits et services du Groupe est proposé en modes Full Service et Self Service

¹ Pistes commerciales

² Partner Relationship Management-Customer Relationship Management : gestion de la relation partenaire-gestion de la relation client

³ Enrichissement e-mail : Enrichissement d'une base de données de clients ou prospects avec leur adresse e-mail grâce à des déduplications de fichiers

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 200 clients, des références prestigieuses comme : Microsoft, Accor, AFP, 3 Suisses, Vivendi, Air Caraïbes, Pfizer, Lissac, Kyriad, Pages Jaunes Marketing Services, Groupe AB, monabanq, Kiabi, Yoba, Becquet, Lenôtre, Cofidis, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 105 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext - ISIN : FR0010446765 – ALREF (Visa AMF : 08-090)

Eligible FCPI

oseo anvar



CONTACTS

Referencement.com

Sylvain Bellaïche
Président
Tel : + 33 1 73 54 75 00
sylvainb@referencement.com

Calyptus

Marie-Anne Garigue
Relations Presse – Relations Investisseurs
Tel : + 33 1 53 65 68 63
marie-anne.garigue@calyptus.net