

The logo for Agorad, featuring the word "agorad" in a lowercase, sans-serif font. The letters "a", "o", and "r" are in a dark red color, while "g", "o", and "d" are in a lighter red color.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 décembre 2008

AGORAD (GROUPE REFERENCEMENT.COM), TOUJOURS 1^{ère} AGENCE MEDIA INTERACTIVE INDEPENDANTE*

Agorad reste la première agence media interactive indépendante* selon un classement TNS media intelligence de novembre 2008, couvrant la période de janvier à octobre 2008.

Avec plus de **34 millions d'euros bruts d'investissements**, Agorad conforte sa position de **leader depuis 2007** tout en continuant à fidéliser les **grands noms de l'e-commerce et de la finance** : **3 Suisses, Monabanq, Intermarché, Daniel Jouvance, Becquet, Telemarket, Kiabi et Cofidis etc.**

« Nous sommes résolument confiants pour 2009. L'e-commerce et la publicité online restent sur des tendances de croissance à 2 chiffres et nous percevons de plus en plus de transferts de budgets publicitaires des médias traditionnels vers des budgets online. Par ailleurs, dans un climat de maîtrise des coûts et notamment des investissements marketing, le positionnement ROI de l'agence prend toute son ampleur. Si on ajoute la dimension relationnelle d'Internet, à la fois media et canal de marketing direct, nous voyons qu'Agorad est particulièrement bien armée pour lutter contre la morosité économique ambiante » explique Gines Ortega, Directeur Associé d'Agorad.

Filiale du groupe Referencement.com (ALREF), Agorad est spécialisée dans **le conseil, l'achat d'espaces, le search et le marketing à la performance**. Elle intègre l'ensemble des réponses aux problématiques online, en conservant toujours en fil rouge la **rentabilité** des dispositifs mis en place.

A l'écoute des innovations technologiques et des nouvelles tendances marketing en matière de e-commerce, Agorad a développé en parallèle une activité de **veille et de conseil stratégique**. Son but ? **Faire croître significativement la part d'Internet dans le chiffre d'affaires global** de l'activité de ses clients mais aussi de les accompagner à **anticiper les évolutions du marché**.

*Hors agences intégrées et filiales de grands groupes media

A propos d'Agorad :

Filiale du groupe Referencement.com depuis novembre 2007, elle est aujourd'hui composée d'une équipe d'experts du conseil stratégique, de l'achat d'espace sur Internet, des liens sponsorisés et du marketing à la performance et intègre de manière transversale les différents leviers e-marketing avec un focus e-commerce. Agorad accompagne avec succès depuis plusieurs années 3 Suisses, Intermarché, Monabanq, Daniel Jouvance, Kiabi, Becquet, Cofidis etc .

A propos du groupe Referencement.com :

Spécialiste du marketing digital et de l'édition de logiciels de search marketing, le groupe REFERENCEMENT.COM s'illustre par sa maîtrise de la convergence des canaux publicitaires on-line. Seul groupe capable d'émettre des sollicitations actives qui se déclinent du web jusqu'au point de vente, il est idéalement positionné pour profiter du basculement des dépenses médias vers l'Internet. Le groupe REFERENCEMENT.COM propose à ses clients, grands comptes ou PME, une offre unique couvrant tous leurs besoins en e-marketing et e-advertising, à travers :

- Le **pôle média** composé des filiales :
 - **Referencement.com**, spécialiste européen du référencement naturel et des liens sponsorisés,
 - **Agorad**, première agence média interactive indépendante (TNS Secodip, sept 2007 – nov 2008),
 - Daooda, une des premières régies publicitaires on-line européennes.
- Le **pôle logiciels** avec Holosfind Software, éditeur de logiciels de search marketing « Software as a Service ».

Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : 3 Suisses, Pages Jaunes, Monabanq, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Lenôtre, Cofidis, FagorBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Ricoh, Palais des Festivals de Cannes, Axa Santé, Vivendi, Metro...

Le groupe qui emploie 110 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, New-York et Palo Alto où se trouve le département de recherche et développement.

Alternext: ALREF, ISIN : FR0010446765
Eligible FCPI



Contacts Presse

Corinne Lacoste – Sylvie Lacombe
Service Communication Referencement.com group
corinnel@referencement.com – sylviel@referencement.com
01 49 46 60 10