



## Morgan lance ses soldes sur les Champs Elysées avec l' « Interactive Window » d'Agorad

**PARIS, le 4 janvier 2008** – C'est une première en France. A l'occasion des soldes d'hiver, Agorad, l'agence conseil média interactive du groupe Referencement.com, a métamorphosé la vitrine de la boutique parisienne des Champs Elysées de la marque de mode Morgan en écran géant interactif.

Grâce à la technologie « *Interactive Window* », distribuée en exclusivité par Agorad sur le marché français, la vitrine a été recouverte d'un film transparent composé de micro-capteurs qui la transforme en écran d'ordinateur tactile relié à un terminal informatique et à un projecteur numérique.

La veille du démarrage des soldes, le mardi 8 janvier de 19 heures à minuit, il suffira aux passantes de toucher la vitrine de Morgan Champs Elysées pour réserver leurs vêtements préférés soldés à 70% et recevoir par e-mail un bon leur permettant de les retirer dans la boutique les jours suivants. Du 9 au 16 janvier, il sera également possible de s'inscrire sur la vitrine pour recevoir un coupon de réduction de 10% sur les articles soldés.

Agorad a pris en charge la conception, le scénario, la création graphique et l'installation de cet évènement inédit.

Olivier Laborne, responsable e-commerce et nouveaux médias, se félicite : « *grâce à ce dispositif exceptionnel qui permet de relier Internet au monde réel, notre marque fait une entrée remarquée dans la distribution multi-canal, en utilisant une technologie novatrice de marketing relationnel* ».

Mylène Atlan, responsable de la communication de Morgan, ajoute : « *pour la première fois, ce service offre une réelle interactivité à nos clientes en permettant à toutes celles qui ne peuvent pas se déplacer au début des soldes de ne pas manquer les meilleures affaires* ».

Michael Amar, co-directeur du pôle média du groupe Referencement.com, conclut : « *Agorad conseille avec succès Morgan dans sa stratégie Internet permettant notamment au site Morgandetoi.com de multiplier sa fréquentation par 9 au cours des deux derniers mois et d'acquérir de nombreuses inscriptions pour s'abonner à la newsletter. Dans le cadre de nos réflexions e-commerce sur la stratégie multi-canal de la marque, nous avons présenté le principe de l' « Interactive Window » qui a tout de suite soulevé l'enthousiasme* ».

Rendez-vous dès à présent au 92 avenue des Champs Elysées afin de vous pré-inscrire et mardi prochain à partir de 19 heures pour la réservation !

---

### A PROPOS D'AGORAD

Agorad, créée en 2005 par Dimitri Ducourtieux et Michaël Amar, est la 1<sup>ère</sup> agence média interactive indépendante\*. Elle est aujourd'hui composée d'une équipe d'experts du conseil stratégique, de l'achat d'espace sur Internet, des liens sponsorisés et du marketing à la performance, et intègre de manière transversale les différents leviers e-marketing avec un focus e-commerce. Agorad accompagne avec succès, Intermarché, 3 Suisses, Morgan, monabanq, Yves Rocher, Daniel Jouvanç, Kiabi, Becquet, Cofidis, Sonia Rykiel Parfums...

\*(classement TNS -Sofres 1<sup>er</sup> semestre 2007)

---

## A PROPOS DE REFERENCEMENT.COM

Le groupe Referencement.com, spécialiste européen du e-marketing et du e-advertising, propose à ses clients, grands comptes ou PME, une offre unique couvrant tous leurs besoins, à travers ses filiales et marques :

- Referencement.com, spécialiste européen du référencement naturel et gestion de liens sponsorisés,
- Agorad, agence conseil média,
- Daooda régie publicitaire on-line,
- HolosFind Software, éditeur de logiciels de search marketing on-demand.

L'ensemble de ces produits et services à forte valeur ajoutée est proposé en Full Service et en Self Service. Le groupe Referencement.com compte parmi ses plus de 1 000 clients, des références prestigieuses comme : The Walt Disney Company SAS, Hachette, Éditions Atlas, 3 Suisses, Pfizer, Glaxosmithkline, Yves Rocher, Mairie de Paris, Ricoh, Orange Business Services, Kiabi, Becquet, Cofidis, Siemens, FagorBrandt, Morgan, Véolia Environnement, Axa Santé...

Le groupe qui emploie 100 personnes est implanté à Paris, Bucarest, Londres, Los Altos et New-York.

**Marché Libre - ISIN : FR0010446765 – MLREF**

Eligible FCPI  *anvar*

## CONTACTS

### **Referencement.com**

Sylvain Bellaïche  
Président  
Tel : + 33 1 49 46 60 19  
*sylvainb@referencement.com*

### **Agorad**

Michael Amar  
Tel : + 33 1 42 96 03 13  
*amar@agorad.com*

### **Calyptus**

Marie-Anne Garigue  
Relations Presse – Relations Investisseurs  
Tel : + 33 1 53 65 68 63  
*marie-anne.garigue@calyptus.net*